

# Programmøter som motivasjonstiltak

**Kristine Lysnes**  
**Matematisk institutt, UiB**



# Hva er et program møte?

- Alle instituttene (på MatNat) arrangerer egne møter
- For studenter på samme bachelorprogram/liknende program og samme årskull



# Hensikten med program møter

- Sosialt: å finne seg til rette sosialt er viktig for studentene.
- Informasjon:
  - For studentene: mange av problemene studentene sliter med bunner i manglende informasjon.
  - For oss: fordel å ha en arena for å gi fellesinformasjon (sparer tid).
- Motivasjon: synliggjøre overfor studentene at våre fag er spennende og skissere jobbmuligheter.
- Gi oss viktig informasjon om studentene.





# Hvordan og når foregår programmøtene?

- Første semester: i starten (obligatorisk) og før jul.
- Andre semester: 1-3 programmøter, det anbefales minst to; ved semesterstart og i mai.
- Fjerde og sjette semester: informasjon om mastergrad.
- Den samlede studieadm ved fakultetet satt i 2008 ned en arbeidsgruppe og utarbeidet et skriv om hvordan programmøtene kan gjennomføres.



# Hvordan få studenter og ansatte med

- Få studentene med:
  - Starte med program møter i begynnelsen av første semester; det første er strengt obligatorisk og de andre later vi som er obligatoriske.
  - Bruke en del tid på å finne en tid som passer studentene på det årskullet
  - Lokke med mat (pizza, boller, kaffe og kjeks)
- Få vitenskapelige/eldre studenter til å stille
  - Lokke med mat/kaffe



# Våre erfaringer

- Møter alle?: Nei!
  - Oppmøte: ca halvparten av studenter møter på program møter.
    - Hvordan kan vi øke oppmøtet?
    - Hvordan går det med fellesinformasjon da?
- Sparer program møtene tid? Nei!
  - Jo mer studentene blir kjent med meg i fellesmøter, jo mer tør de komme rett på kontoret mitt også.
  - Vitenskapelig ansatte som er med på program møter får også mer kontakt med studentene i etterkant.
- Øker det kontakten mellom studenter og ansatte? Ja!
- Blir studentene mer sosiale seg imellom? Ja!
- Øker motivasjonen til studentene: Ja!

